



Dotacje na innowacje

Firma realizuje projekt pt.

**„Rozwój działalności eksportowej Grupa Owoce Natury Sp. z o.o. poprzez wdrożenie PRE”
w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka**

Działanie 6.1 Paszport do eksportu

Beneficjent: Grupa Owoce Natury Sp. z o.o.

Umowa o dofinansowanie nr: UDA.POIG.06.01.00-14-153/13-00 z dnia 03.06.2015 r.

Okres realizacji projektu: od 01 stycznia 2014 do 31 grudnia 2015

Całkowity koszt realizacji projektu wynosi: 354 397,40 PLN

Wysokość przyznanego wsparcia: 266 298,05 PLN (w tym 85% ze środków europejskich oraz 15% w formie dotacji celowej)

Celem projektu jest rozwój działalności eksportowej Spółki poprzez wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu. Cele szczegółowe to m.in. rozpoczęcie działalności eksportowej, rozwój sieci kontaktów i poszerzenie bazy zagranicznych kontrahentów, zbudowanie rozpoznawalności firmy na rynku międzynarodowym.

Osiągnięcie ww. celów będzie możliwe dzięki realizacji następujących działań:

1. Udział w zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych w charakterze wystawcy.
2. Organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą.
3. Uzyskanie niezbędnych dokumentów uprawniających do wprowadzenia produktów lub usług przedsiębiorcy na wybrane rynki docelowe (certyfikat IFS).
4. Doradztwo w zakresie strategii finansowania przedsięwzięć eksportowych i działalności eksportowej.
5. Działania promocyjne i informacyjne (przekazywana będzie informacja, że projekt realizowany jest z udziałem wsparcia pochodzącego z budżetu Unii Europejskiej).

W ramach wdrożenia Planu Rozwoju Eksportu Grupa Owoce Natury Sp. z o.o. podejmie szereg działań zmierzających do przyciągnięcia nowych, zagranicznych kontrahentów, zainteresowanych nawiązaniem długoterminowych relacji handlowych, co będzie skutkowało rozpoczęciem eksportu. Cele projektu przyczyniają się do osiągnięcia celu Działania 6.1 PO IG, jakim jest „Wzmocnienie pozycji polskiej gospodarki poprzez promocje Polski jako atrakcyjnego partnera gospodarczego i miejsca nawiązywania wartościowych kontaktów handlowych, a także zwiększenie wielkości polskiego eksportu oraz zwiększenie liczby przedsiębiorców prowadzących działalność eksportową”. Efektem realizacji strategii eksportowej będzie zwiększenie wielkości polskiego eksportu, poprzez zwiększenie wolumenu i wartości sprzedaży jabłek.

Nawiązanie kontaktów handlowych przez Spółkę z krajami UE oraz pozaeuropejskimi przyczyni się do silniejszego powiązania gospodarki polskiej z gospodarką międzynarodową oraz postrzegania Polski jako atrakcyjnego partnera biznesowego. Tym samym wzmocnienie pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa na rynku globalnym i zwiększenie udziału eksportu w całkowitej sprzedaży wpłynie na wzmocnienie pozycji polskiej gospodarki.

Projekt odpowiada całkowicie na potrzeby Spółki w zakresie rozwoju poprzez eksport. Dzięki zaplanowanym działaniom firma będzie w stanie osiągnąć skuteczność i efektywność, a tym samym sukces na zagranicznych rynkach docelowych – Niemcy, Rosja, Chiny, Francja, Kazachstan i Zjednoczone Emiraty Arabskie.

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka